

2011

**BAD ATTITUDE
CRAFT BEER**



...we had
longer ways to
go. But no
matter, the
road is life.

"J. Kerouac
On The Road"



Ho pensato che in fin dei conti l'artigiano, il birraio, è come uno scrittore che piano piano, giorno dopo giorno, trae dall'esperienza quotidiana elementi per le proprie storie: i suoi prodotti altro non sono che parte di un *racconto della propria vita*, nel quale mette se stesso le sue esperienze.

Le materie prime sono solo parte del racconto, limitarsi a dire che sono le migliori non ha senso. I processi di produzione sono la penna con la quale si delinea il profilo della storia.

Le mie birre sono **STORIE LIQUIDE**. Ogni birra ha una genesi. Di ognuna di esse potrei raccontare come è nata, perché, quali motivi mi hanno portato a fare proprio quella ricetta, cosa mi ha ispirato e perché è diversa dalle altre.

Ogni birra rappresenta, non tanto un unicum creativo, ma un *processo* che si alimenta continuamente. Il nome, l'etichetta, il packaging, le materie prime scelte sono i capitoli del racconto.

Vedo il mio gruppo di lavoro come una vera e propria band che, dopo aver messo a punto il proprio pezzo, lo replica, volta per volta, cercando di esprimere sempre il proprio modo di essere. Ed ogni replica è unica, a modo suo: lo spartito è lo stesso, il suono anche ma il gusto che mi lascia è di volta in volta nuovo, come un pezzo suonato dal vivo non è mai uguale a se stesso. Riconoscibile ma unico. Questo la birra industriale non lo fa, non lo può fare.

Ed in questo è l'essenza della birra artigianale, dell'essere artigiano.

marcos

"E comunque, anche se non siete d'accordo, riteniamo che non sia sempre la stessa bevanda."
(semi-off.)





Kurt

*Pale Ale prodotta con
malti tradizionali inglesi e
luppoli del Nuovo Mondo.
In lattina.*



Bootlegger

*Birra bionda di tipo
California Common,
leggermente speziata
con coriandolo e
zucchero di canna.*



Hobo

*È una IPA, India Pale
Ale, di colore ambrato e
dal forte aroma di luppolo.*



Two Penny

Birra di tipo *Porter*, dal colore marrone scuro con riflessi ramati e la densa schiuma color crema.

Rudolph



Birra invernale ottenuta a partire da malti e luppoli inglesi, viene speziata con ginepro, zenzero e cannella per ottenere un cosiddetto *winter warmer*.



Hipster

"*Pilsener Wine*", birra biologica di colore chiaro, speziata con coriandolo e arancio amaro.

Kurt



Alc. Vol. 4.32%
IBU 31.0
OG 1042
Colour SRM 4.7

"È difficile essere semplici. La lingua dei miei racconti è quella di cui la gente fa comunemente uso, ma al tempo stesso è una prosa che va sottoposta a un duro lavoro prima che risulti trasparente, cristallina."

Raymond Carver



Kurt è per noi un ritorno alle origini.

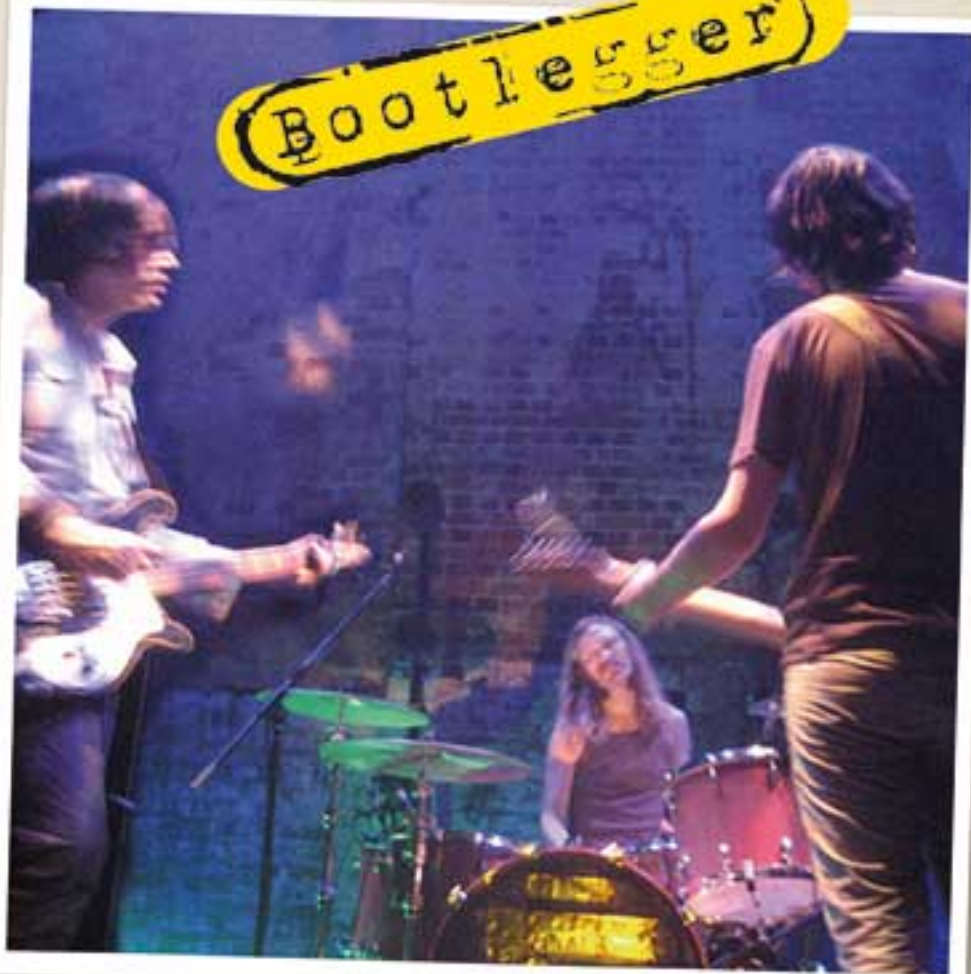
Proposta in lattina ed in fusto è
una **pale ale** da bere in grande
quantità.

Con l'ambizione di essere la giusta "Gateway beer" per coloro che hanno sempre e solo bevuto una lager industriale, è adatta anche per gli appassionati che cercano la birra giusta per le assolate giornate estive.

Kurt è prodotta con malto
Maris Otter e luppoli del
nuovo mondo (*Riwaka* e
Motueka). L'acqua
utilizzata per la sua
produzione non è trattata
e la sua particolare
composizione di **sali**
accentua l'aroma dei
luppoli utilizzati.



Bootlegger



Alc. Vol. 6.94%
IBU 45.8
OG 1064
Colour SRM 4.3

"Bootleg" o **"bootlegging"** usualmente si riferisce al produrre, trasportare e/o vendere alcool illegalmente; il termine origina dall'atto di nascondere fiaschette di liquore nel gambale (*legging*) dello stivale (*boot*).

Birra bionda di tipo *California Common*, leggermente speziata con coriandolo e zucchero di canna.

Dall'immaginario del proibizionismo americano, e dal modo in cui si è sviluppato il progetto, che senza l'approvazione della direzione aziendale è nato quasi come un progetto "segreto"(*), abbiamo deciso di chiamare questa birra *Bootlegger*.

Ottenuta a partire da malti d'orzo e una lieve quantità di frumento viene amaricata con luppolo Amarillo, Perle ed East Kent Golding.

Il particolare bouquet viene completato dal lievito lager che però lavora a temperature inusitatamente alte per tale tipologia (25°C). Il particolare aroma amaro e la carbonatazione pronunciata contribuiscono a renderla estremamente bevibile e dissetante.



(*) In economia Kenneth E. Knight nel 1967 ha introdotto la definizione di *Bootlegging* come ricerca in cui gli individui sono motivati segretamente per organizzare e sviluppare un processo di innovazione. Di solito è un *bottom-up*, un'attività non programmata, senza l'autorizzazione ufficiale di una gestione responsabile, ma per il bene della società. Non è nel piano di azione aziendale, né vi sono state assegnate formalmente risorse verso il progetto (fonte Wikipedia).

Alc. Vol. 5.95%
IBU 62.5
OG 105.7
Colour SRM 12.90



Hobo

È una IPA, *India Pale Ale*, di colore ambrato e dal forte aroma di luppolo.



Birra pensata per essere dissetante, per non richiedere eccesso di cognizione, per essere bevuta nei vagabondaggi serali lungo le strade.

Nel produrre questa birra abbiamo utilizzato una quantità elevata di segale (27%) ed il 10% di frumento, oltre a cinque tipi di malti d'orzo, I luppoli utilizzati sono Americani e Neozelandesi. In FWH e nel Whirlpool è stato utilizzato del Nelson Sauvín, mentre nelle altre due gittate abbiamo utilizzato Amarillo e Cascade.

"La gente più sconvolta del paese scianava lungo i marciapiedi. Il tutto sotto le dolci stelle della California perduta nell'alone scuro di quel gigantesco accampamento nel deserto che è in realtà LA. Si sentiva nell'aria odore di tè, di erba, di marijuana voglio dire, insieme a quello del chili e della birra. Le note grandiose e indiovolate del bop arrivavano dalle birrerie."





Two Penny

Alc. Vol. 8.15%
IBU 76.4
OG 1076
Colour SRM 28.5

Birra di tipo **Porter**, dal colore marrone scuro con riflessi ramati e la densa schiuma color crema.

La nostra **Two Penny** è prodotta con malti torrefatti di origine inglese, caratterizzata da luppoli americani (Chinook, Amarillo, Willamette).

Un processo di doppia bollitura e **first wort hopping** le conferiscono un carattere ruvido e adatto ai moderni scaricatori di porto.



Nella Londra del 1800, la parte più forte della **Three Heads** (lett. *tre teste*, una porter molto popolare) era la **Two Penny**, chiamata così perché costava due pence al bicchiere.



Alc Vol 7.62%
IBU 27.5
OG 1064
Colour SRM 4.3



Hipster

Hipster è la prima Bad Attitude **BIO**

Birra di colore chiaro ottenuta da malto Maris Otter, luppolo Perle e Mittelfrucht aggiunti in bollitura e in dry hopping. Speziata con coriandolo e arancio amaro.

Gli ingredienti sono tutti da agricoltura biologica.



Abbiamo realizzato una ricetta "particolare" partendo da una pils le cui caratteristiche sono state "espansse" fino a farla diventare quello che definiamo un **"Pilsner Wine"**.

Le aggiunte di spezie, assolutamente fuori stile, rappresentano i nostri **Timothy Leary Tickets** che vogliono rendere unica la sensazione gustativa di questa birra.

Un omaggio al troppo vituperato guru della Neuropolitica.



"You're only as
young as the last
time you changed
your mind."
Timothy Leary





Rudolph

Alc. Vol. 8.34%
IBU 68.8
OG 1079
Colour SRM 5.33

**“Perché gli
artisti, spesso
e volentieri,
sono barboni
fortunati”**

*M. Mazzantini,
Zorro*

Una delle prerogative della birra è la sua capacità di favorire l'incontro tra le persone. Troppo spesso ci dimentichiamo di quelle persone che hanno fatto scelte diverse dalle nostre o di coloro che la società ha relegato tra gli ultimi.

Rudolph, birra invernale ottenuta a partire da malti e luppoli inglesi, viene speziata con ginepro, zenzero e cannella per ottenere un cosiddetto *winter warmer*.

Parte del ricavato della vendita di Rudolph verrà devoluto da Bad Attitude a Piazza Grande, Associazione *nonprofit* di Bologna che si prende cura dei senzatetto.

Rudolph sostiene

Amici di
piazza grande
Onlus





Reduce
your
carbon
footprint.

*Misura dell'impatto che le attività umane hanno sull'ambiente in termini di gas serra prodotti misurati in unità di CO₂

Soul is the music people
understand. Sure it's basic
and it's simple. But it's
something else 'cause, 'cause.
'cause it's honest. that's it.
It's honest. There's no fuckin'
bullshit. It sticks its neck
out and says it straight from
the heart. Sure there's a lot
of different music you can get
off on but soul is more than
that. It takes you somewhere
else. It grabs you by the
balls and lifts you above the
shite.

Jimmy Rabbitte

Distribuita da PB Distribuzione,
Via Europa 6, Cirimido (CO)
www.badattitude.ch
badattitudebeer.blogspot.com
birra@badattitude.ch
+39 342 1405 418

