



Better Days + Rokit.it
presentano

MI AMI 2015

Musica importante a Milano
11° edizione

5-6-7 giugno // c/o Circolo Magnolia – Idroscalo (MI)
Prevendite disponibili su [Musicraiser](#) e [Malticket](#)

L'XI edizione del MI AMI, appuntamento irrinunciabile per la nuova musica italiana, si terrà dal 5 al 7 giugno 2015 nel verde del parco dell'Idroscalo, presso il Circolo Magnolia. Ancora una volta il #miamifestival porterà a Milano tre giorni di musica, arte, fumetti e molto altro.

Cresciuto in questi primi dieci anni con oltre 200mila presenze e dopo l'edizione da record dello scorso anno, il MI AMI 2015 celebra l'undicesima edizione con lo stesso spirito di sempre, ma anche con una nuova energia. Come se fosse la prima volta, la decima +1.

#etivengoacercare è la frase chiave di questa edizione: il MI AMI 2015 è un'esplorazione tra i generi che hanno negli anni caratterizzato il festival e appassionato il suo pubblico, ma soprattutto la ricerca di qualcosa di nuovo e fresco.

Organizzato da [Rokit.it](#), portale di riferimento per la musica italiana, il MI AMI 2015 promette di essere un'edizione indimenticabile: ancora una volta ben 3 palchi, che vedranno alternarsi per 3 giorni oltre 50 artisti, con un affresco sonoro che attraversa i generi, dal rap al rock, dall'elettronica al pop e che rappresenta il meglio della musica italiana contemporanea.

Tra i tanti artisti che si esibiranno: **Appino**, voce degli Zen Circus, e **Levante**, che presenteranno in anteprima assoluta i loro nuovi album "Grande Raccordo Animale" e "Abbi cura di te"; saranno seducenti e magnetiche le performance di **Rachele Bastreggi**, voce femminile dei Baustelle, con le sonorità anni '70 del suo esordio da solista, di **Riccardo Sinigallia**, nome di culto del pop italiano degli ultimi vent'anni e dei **TheGiornalisti**, band autrice di uno degli album rivelazione del 2014. La chiusura del festival sarà invece affidata a **Morgan & Megahertz** che con il BioElectric Tour presentano un repertorio che spazia dai più noti brani di Morgan ad omaggi ai mostri sacri della musica internazionale, e ai **Post-CSI**, la storica band del rock italiano, tornata in tour dopo oltre 15 anni con Angela Baraldi alla voce e che si esibirà al MI AMI con amici e ospiti a sorpresa.

Ricco come sempre il programma di elettronica: dagli **M+A**, il duo di Forlì che ha conquistato la scena internazionale e suonato a Glastonbury, ai suoni cupi e affascinanti di **Isonouncane** che farà tremare il Palco La Collinetta di Jack con il suo album "Die". Sul palco principale andranno in

scena le nuove sonorità electro-africane di **Populous** e i ritmi di uno dei protagonisti della storia della dance italiana: sarà infatti **Albertino** a far ballare tutti nella notte di sabato 6 giugno.

Non mancano i migliori nomi del rap italiano: la poesia e il romanticismo di **Mecna**, l'irruenza di **E-Green** e **Mezzosangue**, la freschezza di **Fred de Palma**, **Nerone** e **Maruego** e la crew all star **Zero Kills**, composta da **Ensi**, **Johnny Marsiglia**, **The Night Skinny** e **Lord Bean**.

Come ogni anno non può mancare il **MI FAI** (Matti Incontri Fumetto Arte Illustrazione), panoramica delle novità e della realtà più attive di fumetto / arte / illustrazione in un mix inedito con la musica, grazie ai live painting durante i concerti. Da artisti emergenti come **Elisa Macellari** a fumettisti più affermati come **Tuono Pettinato**, dall'autore di web comics **Sergio Varbella** all'illustratore **Ale Giorgini** e molti altri.

Si tratta solo di una piccola parte degli artisti che renderanno il MI AMI 2015 un evento imperdibile dell'estate milanese (e non solo).

Tre giorni di musica, dal pomeriggio all'alba, come se fosse la prima volta.

Il MI AMI 2015 fa parte degli eventi di EXPO in Città. Si conferma la partnership con Jack Daniel's e SAE cui quest'anno si aggiunge anche Wind.

MI AMI 2015

#miamifestival / #etivengoacercare

5, 6, 7 giugno

Idroscalo di Milano, c/o Circolo Magnolia

www.rockit.it/miami

[Evento Facebook](#)

[Pagina Ufficiale Facebook](#)

[Twitter](#)

[Instagram](#)

[Pinterest](#)

Prevendite disponibili su [Musicraiser](#) e [Malticket](#)

Ufficio stampa

Delia Parodo – delia.parodo@gmail.com

Mob. +39 3204048063

con la collaborazione di

Costanza Ercolanelli – stampa@rockit.it

Responsabile Promozione

Michele Wad Caporosso – wad@rockit.it

Mob. +39 348 3949090

PROGRAMMA

Venerdì 5 giugno

Apertura cancelli ore 18.00 - chiusura ore 4.00
Biglietto 15 euro, la tessera Arci non serve.

Palco Pertini: Populous, Appino, Riccardo Sinigaglia, Nadàr Solo, The Monkey Weather

Djset (Palco Pertini): Tay1

Palco La Collinetta di Jack: Iosonouncane, Ardecòre, Le capre a sonagli, Peter Kernel, Moustache Prawn, Joan Thiele + E.T.N.A., Massaroni Pianoforti

Palco Wind: Dave Saved, Johnny Mox, His Electro Blue Voice, Donato Epiro, Petit Singe, Lamusa

Sabato 6 giugno

Apertura cancelli ore 16.00 - chiusura ore 4.00
Biglietto 15 euro, la tessera Arci non serve.

Palco Pertini: M+A, Levante, Colapesce, Mecna, Niagara, Albedo

Djset (Palco Pertini): Jolly Mare, Albertino

Palco La Collinetta di Jack: Thegiornalisti, Umberto Maria Giardini, L'Officina della Camomilla, Giovanni Truppi, Flavio Giurato, Zeman, I Missili, Baseball Gregg, Any Other, Dax & gli Ultrasuoni, karaoke Tilt + L'Ariele

Palco Wind: Mace, Zerokills, Mezzosangue, Egreen, Fred de Palma, Nerone, Maruego, Capibara

Domenica 7 giugno

Apertura cancelli ore 16.00 - chiusura ore 3.00
Biglietto 15 euro, la tessera Arci non serve.

Palco Pertini: Post-Csi + ospiti, Morgan & Megahertz, Rachele Bastregghi, Wow, Alessandro Grazian

Djset (Palco Pertini): Rockit All Starz

Palco La Collinetta di Jack: Edda, Capra, Chambers, Auden, News For Lulu, Bianco, Supertempo, Bee Bee Sea

MI FAI 2015 (Matti Incontri Fumetto Arte Illustrazione)

con

MOLESKINE

“E ti vengo a cercare”

Il MI FAI vi mostra da vicino le novità e la realtà più attive di fumetto / arte / illustrazione in performances live e in un mix inedito con la musica. Da artisti emergenti come **Elisa Macellari** a fumettisti più affermati come **Tuono Pettinato** e **Elfo**, dall'autore di web comics **Sergio Varbella** (reporter a fumetti del Festival) all'illustratore **Ale Giorgini**, e ancora **Cristina Portolano**, **Luigi Olivadoti**, **Alberto Fiocco**, **Vito Manolo Roma**, **Margherita Morotti** e gli autori dell'etichetta **Lök Zine**. Per la prima volta il pittore **Andrea Chiesi**, storico autore delle cover dei Taccuini dei CSI, dipingerà durante il live del gruppo al MI AMI. Tre giorni di visioni illustrate no stop, un esperimento luminoso tra disegno e musica finché i nostri orizzonti punteranno all'infinito.

Grazie a Moleskine in coproduzione con l'area MI FAI, tutti i live painting del MI AMI e il report a fumetti saranno realizzati su taccuini Moleskine A3, A4 e pocket. Seguite l'hashtag #moleskinestories per ritrovare tutti i disegni realizzati durante il Festival.

PROGRAMMA MI FAI 2015

Venerdì 5 giugno: Elisa Macellari, Tuono Pettinato, Ale Giorgini

Sabato 6 giugno: Elfo, Luigi Olivadoti, Alberto Fiocco, Cristina Portolano, Vito Manolo Roma

Domenica 7 giugno: Andrea Chiesi, Lök Zine, Margherita Morotti

AREA EXPO / AREA MARKET / AREA CIBO

Come ogni anno non può mancare l'area expo-market destinata ai makers alle etichette e alle autoproduzioni di qualsiasi genere a cura di Meet2biz.

Senza dimenticare il **MI MANGI**, l'area ristoro attrezzata e tutta dedicata al buon cibo.

MI AMI AMA L'AMBIENTE

Tutti coloro che arriveranno al festival in **bicicletta** riceveranno un drink in omaggio.

Sarà disponibile un **servizio navette gratuito** da Piazza Argentina, grazie a Jack Daniel's.

MI AMI 2015 è realizzato in collaborazione con:



Jack c'è dove la musica ha un'anima rock, dove il palco è l'unica vera casa del musicista e dove i suoni arrivano sinceri e autentici alle orecchie di chi li "sente" allo stesso modo di Jack.

Questo binomio con la musica – forte e sentimentale insieme - negli anni è cresciuto e ha oltrepassato i confini di Lynchburg, terra natale del Tennessee whiskey.

Un amore ricambiato, e immortale, quindi quello tra Jack e rock. Proprio per questo – traducendo la sua storia nel presente - anche in Italia Jack Daniel's ha fatto della musica rock il cuore della sua strategia di comunicazione a 360°.

Quest'anno Jack Daniel's sarà per il quarto anno sponsor del MI AMI proprio perché questo è uno degli appuntamenti che meglio rappresentano i valori che legano Jack e la musica: l'amore per le cose autentiche, rigorosamente live e fuori dagli schemi, capaci di regalare al suo pubblico un'esperienza musicale in linea con il suo stile e il suo gusto.

Jack Daniel's ...on tour since 1866, trova quindi al MI AMI l'ennesima tappa epica del suo viaggio a ritmo di musica: una vocazione unica che dura ormai da più di 160 anni.



SAE Institute è il più grande network di campus universitari a indirizzo creativo e tecnologico che offre, oltre ai corsi Audio, formazione in Digital Film Making, 3D Animation, Digital Journalism, Game Design e Web Design. Fondato dal produttore/sound engineer Tom Misner a Sydney, Australia, nel 1976, SAE Institute è stato il primo college di Audio Engineering al mondo. Una solida didattica, formazione pratica e creatività sono le chiavi per il successo nella sempre più competitiva industria dei Creative Media: queste qualità sono i cardini dei nostri programmi di studio. SAE Institute Milano organizza inoltre seminari, incontri, live esclusivi ed eventi speciali collaborando con realtà e personaggi nazionali ed internazionali appartenenti al mondo della musica, media e marketing, cinema e spettacolo e club. E se il MI AMI è il festival della musica bella a Milano, non poteva mancare SAE Institute, che della formazione di esperti in ambito musicale ha fatto negli anni il suo fiore all'occhiello. Durante i tre giorni del festival sarà possibile recarsi presso lo stand SAE Institute, proporre il proprio brano, ricevere immediatamente una valutazione tecnica e qualche utile consiglio e partecipare al contest "Ascolta il tuo talento".



Wind, azienda guidata da Maximo Ibarra, in Italia è il terzo gestore mobile e il primo operatore alternativo sul mercato della telefonia fissa. Wind, grazie alla partnership con Napster, pioniere dello streaming musicale online, ha lanciato a fine 2014 All Inclusive Music, un'offerta tutto incluso che unisce i vantaggi di un bundle completo di 600 minuti 600 SMS e 2 GIGA ad un servizio di streaming musicale illimitato a 14 euro. Il servizio di streaming musicale di Napster è incluso nell'offerta Wind senza ulteriori costi. Nel suo catalogo sono disponibili oltre 30 milioni di brani e più di un milione di artisti per ascoltare tutta la musica che si desidera tramite smartphone, tablet o pc spaziando su tutto il panorama musicale nazionale ed internazionale. Attraverso l'App di Napster, si possono inoltre trovare i brani ascoltati alla radio e le hit del momento per creare playlist personalizzate, da sentire anche offline. Con la presenza a MI AMI 2015, Wind conferma il suo legame con il mondo della musica e, con la sua partecipazione a questa importante iniziativa, sottolinea il valore del claim "Wind più vicini". Attraverso la musica, Wind esprime la vicinanza alle persone di ogni età.



Fai una scelta intelligente in ogni momento della tua giornata! Satispay è rivoluzionario metodo di pagamento che consente ai propri utenti di scambiarsi denaro attraverso un circuito alternativo alle carte di credito: libero, efficiente e sicuro. L'applicazione Satispay è disponibile iPhone, Android e Windows Phone: chiunque abbia un conto corrente bancario di qualsiasi banca italiana, può scambiarsi denaro con i contatti della propria rubrica telefonica e pagare nei punti vendita convenzionati con la stessa semplicità con cui si invia un messaggio o si effettua il check-in sui social network. Satispay è il frutto dell'intenso lavoro di un team di giovani italiani che dai loro uffici di Milano stanno creando una vera rivoluzione nel mercato dei pagamenti elettronici, un settore fino ad oggi statico e poco trasparente. Per questo Satispay non poteva non essere sponsor del MI AMI: un festival giovane, sempre al passo coi tempi e ricco di energia, in grado di far vivere un'esperienza unica al proprio pubblico.
Enjoy, share, create. Only with Satispay!



In occasione di EXPO, SIAE e Comune di Milano hanno stipulato un accordo per sostenere e incrementare le iniziative dei giovani in ambito culturale. Tra gli appuntamenti di EXPO in città, il MI AMI è stato riconosciuto come un evento che da sempre promuove espressioni culturali prodotte da giovani artisti.

Ufficio stampa

Delia Parodo – delia.parodo@gmail.com
Mob. +39 3204048063
con la collaborazione di
Costanza Ercolanelli – stampa@rockit.it

Responsabile Promozione

Michele Wad Caporosso – wad@rockit.it
Mob. +39 348 3949090